



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی

همایش پتروفن

شهریور ۱۴۰۳



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



فهرست

۱. هدف ۳
۲. تعاریف ۳
۳. دامنه کاربرد ۴
۴. مسئولیت ها و اختیارات ۴
۵. شرح فعالیتها ۵
۶. چارچوب ارزیابی انواع جوایز نوآوری در صنعت پتروشیمی ۶
۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر ۲۸



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



۱. هدف

هدف از تدوین این شیوه نامه، تعیین چارچوب و رویه های استاندارد برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی (همایش پتروفن) است.

۲. تعاریف

- ✓ **شرکت های متقاضی:** منظور از شرکت های متقاضی، کلیه شرکت های فعال (اعم از شرکت های تولیدی، خدماتی و طرح ها) در صنعت پتروشیمی است که تا پایان موعد مقرر، به صورت رسمی اعلام حضور نموده و فایل اظهارنامه مربوطه را ارسال نمایند.
- ✓ **شاخص ارزیابی:** مبنای اندازه گیری و سنجش عملکرد مدیریت فناوری، نوآوری و توسعه محصول در شرکت های متقاضی است.
- ✓ **مدیر نوآور:** یک یا چند مدیرعامل از شرکت های متقاضی که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد کسب می کنند.
- ✓ **شرکت برتر در نوآوری:** شرکتی از بین شرکت های متقاضی (تولیدی و خدماتی) که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد فناوری، نوآوری و توسعه محصول کسب می کنند.
- ✓ **نوآوری در محصول:** به معنی بهبود محصولات فعلی یا توسعه محصولات جدید بر اساس فرصت های آینده و نیازهای مصرف کنندگان است.
- ✓ **نوآوری در مدل کسب و کار:** به معنی بهبود یا تغییر مدل کسب و کار و تغییر در فرایندهای اصلی از جمله خلق ارزش پیشنهادی، ساختار هزینه ای، ساختار درآمدی، رویه ارائه خدمات، توسعه خدمات جدید و ... است.
- ✓ **نوآوری در فرآیند:** به معنی بهبودهای فرآیندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل های فرآیندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی است.
- ✓ **نوآوری دیجیتال:** به معنی استفاده از فناوری های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی است.
- ✓ **نوآوری سبز:** به معنی نوآوری، ارزش آفرینی و توجه سازمان ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز (مدیریت کربن)، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی است.
- ✓ **نوآور برتر:** کارکنان شرکت های متقاضی که دارای ایده های نوآورانه و یا فعالیت های برجسته ای در این حوزه باشند.



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



- ✓ ساخت داخل و فناوری‌های نوین: یک یا چندین پروژه فناورانه در شرکت‌های متقاضی که با همکاری شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری یا در داخل خود شرکت‌های متقاضی توسعه داده شده و بر اساس معیارهای ارزیابی بیشترین امتیاز را کسب کرده باشد.
- ✓ طرح برتر در نوآوری: یک یا چند طرح کلان در صنعت (طرح-شرکت) از بین شرکت‌های متقاضی (طرح‌ها) که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را در ارزیابی عملکرد فناوری و نوآوری کسب می‌کنند.

۳. دامنه کاربرد

این شیوه نامه در دامنه برگزاری فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه در شرکت‌های پتروشیمی متقاضی حضور در جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی کاربرد دارد.

۴. مسئولیت‌ها و اختیارات

- ✓ شورای سیاست‌گذاری: تعیین جهت‌گیری کلان جایزه، سیاست‌های اجرایی و راهبردهای جایزه بر عهده شورای سیاست‌گذاری است.
- ✓ رئیس همایش: مسئولیت ابلاغ سیاست‌های شورای سیاست‌گذاری به دبیرکل همایش را برعهده دارد.
- ✓ دبیرکل همایش: مسئولیت اجرای سیاست‌های شورای سیاست‌گذاری و همچنین نظارت بر حسن اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌ها در دبیرخانه همایش را برعهده دارد.
- ✓ دبیرخانه همایش: این دبیرخانه متشکل از کمیته برنامه‌ریزی، کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی، کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع‌رسانی، کمیته علمی و داوری و کمیته رویداد ارائه معکوس (reverse pitch) می‌باشد.
- ✓ کمیته برنامه‌ریزی: مسئولیت ایجاد هماهنگی و نظم در بین کمیته‌های مختلف، تبادل اطلاعات و تعامل با شرکت‌های پتروشیمی، پیگیری اجرای فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده و عملکرد کمیته‌های موجود، تدوین و نظارت بر برنامه زمان‌بندی ارزیابی و اجرای فرآیند برگزاری همایش و کلیه امور مربوطه بر عهده این کمیته است.
- ✓ کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی: مسئولیت تشکیل کمیته ارزیابی، آموزش ارزیابان خارجی، ارزیابی اولیه اظهارنامه‌های ارسالی و نظارت بر عملکرد ارزیابان بر عهده این کمیته است.
- ✓ کمیته هماهنگی، اجرا و اطلاع‌رسانی: این کمیته مسئولیت کلیه امور مربوط به تدارکات، هماهنگی جهت اجرا، تبلیغات و اطلاع‌رسانی را بر عهده دارد.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۴ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی - همایش پتروفن



- ✓ **کمیته علمی و داوری:** مسئولیت تدوین مبانی علمی همایش و بررسی اظهارنامه‌های وارده از منظر فناوری و نوآوری بر عهده این کمیته است.
- ✓ **کمیته رویداد ارائه معکوس:** مسئولیت شناسایی و اولویت‌بندی نیازهای فناورانه شرکت‌ها، برگزاری برنامه چالش‌های نوآورانه و فناورانه جهت یافتن تیم‌ها، افراد و شرکت‌های دانش بنیان جهت حل نیازهای صنعت با استفاده از فناوری‌های نوین، برگزاری نشست‌های تخصصی مشترک بین شرکت‌های دانش‌بنیان/ فناور متقاضی رفع نیاز و شرکت‌های زیرمجموعه و بهم‌رسانی و پیگیری پروژه‌های مورد تایید حاصل از پتروفن بر عهده این کمیته است.
- ✓ **کمیته ارزیابی تخصصی:** شامل گروه ارزیابان خارجی می‌باشد که مسئولیت ارزیابی عمیق (حضور) بر عهده آن‌ها می‌باشد.

۵. شرح فعالیت‌ها

- ۱-۵- دبیرخانه جایزه، هر سال حداقل ۶ ماه قبل از برگزاری همایش نسبت به فراخوان و اطلاع رسانی همایش اقدام می‌نماید.
- ۲-۵- پس از اعلام فراخوان، شرکت‌ها یک ماه فرصت خواهند داشت، آمادگی خود جهت شرکت در همایش را به دبیرخانه جایزه اطلاع دهند.
- ۳-۵- حداقل ۴ ماه قبل از برگزاری همایش، فرم اظهارنامه توسط دبیرخانه در سامانه به آدرس Petrofan.pgpic.ir بارگذاری خواهد شد.
- ۴-۵- شرکت‌ها ۲۰ روز فرصت خواهند داشت، فرم‌های اظهارنامه را تکمیل کرده و در سامانه بارگذاری و یا به پست الکترونیکی به آدرس Petrofan@pgpic.ir ارسال نمایند.
- ۵-۵- فرم‌های اظهارنامه توسط کمیته راهبری ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی و کمیته علمی و داوری ظرف مدت حداکثر ۱۵ روز مورد پایش اولیه قرار می‌گیرند و نتایج پایش به کمیته برنامه‌ریزی همایش اعلام خواهد شد.
- ۶-۵- برنامه جلسات ارزیابی حضوری، توسط کمیته برنامه‌ریزی تدوین و به شرکت‌ها و کمیته‌های ارزیابی تخصصی ابلاغ خواهد شد.
- ۷-۵- بعد از اتمام ارزیابی‌ها، کمیته‌های ارزیابی تخصصی ۱۰ روز فرصت دارد تا نتایج را تجمیع و برای کمیته راهبری ارزیابی ارسال نماید.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۵ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۵-۸- پس از تجمیع نتایج ارزیابی، کمیته راهبری ارزیابی نتایج ارزیابی را به دبیر کل همایش ارسال خواهد کرد.

۵-۹- دبیر کل همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای رئیس همایش ارسال می نماید.

۵-۱۰- رئیس همایش پس از بررسی و تایید نتایج ارزیابی، آن را برای اعضای شورای سیاست گذاری ارسال می نماید.

۵-۱۱- نتایج نهایی و مورد تایید شورای سیاست گذاری برای دبیر کل همایش جهت برگزاری همایش ارسال خواهد شد.

۶. چارچوب ارزیابی انواع جوایز نوآوری در صنعت پتروشیمی

۶-۱- جایزه شرکت های برتر در نوآوری:

جدول شماره ۱- چارچوب ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

<p>در این جایزه به بررسی و ارزیابی عملکرد شرکتها در زمینه اجرای موفق فرایندها و برنامه های نوآوری، فناوری و توسعه محصولات جدید پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارهای کارایی و اثربخشی در نظر گرفته شده برای سیستم مدیریت نوآوری این بخش ارزیابی و سه شرکت برتر کاندید دریافت تندیس های زرین، سیمین و برنزی می شوند.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>شدت فناوری و نوآوری / نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری / متوسط انحراف هزینه های فناوری و نوآوری / متوسط انحراف برنامه های فناوری و نوآوری / انتشارات علمی، فناوری و نوآوری / نمونه جدید آزمایشگاهی موفق / محصولات موفق در سطح دمو پلنت / بهبود و تغییر موفق محصولات / سهم از درآمد برای محصولات جدید / کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری / جلوگیری از توقفات تولید / رفع گلوگاه و بهینه سازی فرایندی / طرح های توسعه ای / رویدادها و ترویج نوآوری</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>اطلاعات یک سال گذشته شرکتها در زمینه معیارهای ذکر شده جمع آوری می شود. بر اساس نتایج عملکردی شرکتها نتایج نرمال (normalized) خواهند شد. شایان ذکر است با توجه به تفاوت ماموریت شرکتها در بالادست و پایین دست صنعت پتروشیمی، برای شرکت های بالادست وزن کاهش هزینه های عملیاتی و برای شرکت های پایین دست، سهم از درآمد برای محصولات جدید بالاتر خواهد بود. همچنین برای شرکت های ارائه دهنده خدمات فنی و غیر فنی شاخص های تخصصی مربوطه تدوین شده است.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص های ارزیابی جایزه شرکت های برتر در نوآوری در صنعت پتروشیمی به شرح جدول زیر است. جدول زیر شامل شاخص های عمومی برای تمامی شرکتها و چهار نوع شاخص تخصصی است که شامل شرکت های تولیدی محصول محور، شرکت های تولیدی فرآیندی محور، شرکت های ارائه دهنده خدمات فنی و شرکت های ارائه دهنده خدمات غیر فنی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۶ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	--------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



می‌شود. لازم به ذکر است که ۳۰ امتیاز برای شاخص‌های عمومی و ۷۰ امتیاز برای هر نوع از شاخص‌های تخصصی در نظر گرفته شده است. امتیاز هر شرکت بر اساس اینکه در کدام نوع قرار می‌گیرد از حاصل جمع امتیاز شاخص‌های عمومی و شاخص‌های تخصصی مرتبط تشکیل می‌شود. در نهایت بر اساس فرمولی که در ادامه ارائه شده است نتیجه نهایی و رده‌بندی شرکت‌ها مشخص می‌شود.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۲- شاخص‌های عمومی و اختصاصی ارزیابی جایزه شرکت برتر در نوآوری

شاخص‌های عمومی (۳۰ امتیاز)						
ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	شدت فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان درآمد عملیاتی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰۰
۲	نسبت تحقق بودجه فناوری و نوآوری	میزان بودجه تخصیص یافته به فناوری و نوآوری تقسیم بر میزان بودجه مصوب فناوری و نوآوری	به میزان عدد تحقق بودجه نمره تعلق می‌گیرد. (مثال: ۸۰ درصد تحقق بودجه برابر است با ۸۰ امتیاز)	۱۰۰	۵	۱۰۰
۳	درصد متوسط انحراف هزینه‌ای فناوری و نوآوری	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با میزان هزینه واقعی کار انجام شده (AC) $(EV-AC) \times 100$	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا = ۰ امتیاز	۱۰۰	۵	۱۰۰
۴	درصد متوسط انحراف برنامه‌ای فناوری و نوآوری	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با ارزش کار برنامه‌ریزی شده (PV) $(EV-PV) \times 100$	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا =	۱۰۰	۵	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



			۰ امتیاز			
۱۰۰	۵	۱۰۰	۱۰ امتیاز برای هر مقاله	مقاله داخلی	انتشارات علمی، فناورانه و نوآوری	۵
			۲۰ امتیاز برای هر مقاله	مقاله بین‌المللی		
			۵ امتیاز برای هر کتاب	کتاب داخلی		
			۵ امتیاز برای هر کتاب	کتاب بین‌المللی		
			۳۰ امتیاز برای هر پتنت	پتنت داخلی		
			۳۰ امتیاز برای هر پتنت	پتنت بین‌المللی		
۱۰۰	۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر رویداد	تعداد رویدادها شامل برگزاری کارگاه مرتبط با نوآوری، حضور در کنفرانس‌ها، حضور تیم فناوری و نوآوری در نمایشگاه‌ها و ...	رویدادها و ترویج نوآوری	۶

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های تولیدی محصول محور و فرایند محور (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai) فرایند محور	وزن شاخص (ai) محصول محور	حداکثر امتیاز
۱	محصولات جدید موفق در سطح دمو پلنت	تعداد محصولات	۵۰ امتیاز برای هر محصول	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۲	بهبود و تغییر موفق محصولات موجود	تعداد محصولات بهبود یافته	۲۵ امتیاز برای هر محصول	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰
۳	سهم از درآمد برای محصولات جدید	درآمد حاصل شده از محصول جدید به کل درآمد سالانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۱۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری	کاهش هزینه عملیاتی به سبب نوآوری	۴
۱۰۰	۵	۱۰	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر نمونه	نعداد نمونه‌ها	نمونه جدید آزمایشگاهی موفق	۵
۱۰۰	۱۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش تولید به سبب رفع توقفات تولید تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (رفع توقف تولید بر اساس برنامه فناوری و نوآوری)	جلوگیری از توقفات تولید	۶
۱۰۰	۱۵	۵	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه با بهینه‌سازی فرآیندی تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (رفع گلوگاه با بهینه‌سازی بر اساس برنامه فناوری و نوآوری)	رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	۷
۱۰۰	۱۵	۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز مشارکت در هر طرح	تعداد مشارکت تیم فناوری و نوآوری در طرح‌های توسعه‌ای	طرح‌های توسعه‌ای	۸

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات فنی (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت	کاهش هزینه تمام شده برای ارائه خدمت به کل هزینه تمام شده خدمت قبل از اقدام نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۲	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۱۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	سهام از درآمد شرکت	۳
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز	میزان کاهش پساب نسبت به سال گذشته	کاهش آلاینده‌گی	۴
			۵۰ امتیاز	میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه ای نسبت به سال گذشته		

شاخص‌های تخصصی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات غیرفنی (۷۰ امتیاز)

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۵	رضایت مشتریان	میزان افزایش رضایت مشتریان در ازای انجام فعالیت‌های نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۶	سهام از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۷	توسعه خدمات جدید	تعداد خدمات جدید اضافه شده به سبد خدمات فعلی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۸	بهبود خدمات موجود	تعداد خدمات بهبود یافته به کل خدمات	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص‌های جایزه شرکت‌های برتر در نوآوری} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

نکته: نمره شاخص‌ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت‌های تولیدی محصول محور، تولیدی فرآیند محور ارائه دهنده خدمات فنی و ارائه دهنده خدمات غیرفنی را با همدیگر مقایسه نمود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۰ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۲-۶- جایزه نوآوری در محصول:

جدول شماره ۳- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در محصول

<p>در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی ابعاد نوآوری در محصولات پرداخته خواهد شد. بر اساس معیارها هر یک از گزینه های نوآوری در محصول بررسی شده و در اختیار کمیته ارزیابی تخصصی گذاشته خواهد شد. (۷۰ درصد امتیازات برگرفته از معیارهای مشخص شده است و ۳۰ درصد بر اساس نظرات اعضای کمیته ارزیابی تخصصی مشخص خواهد شد). لازم به ذکر است شرکتها در این جایزه می توانند ۳ محصول خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند). و در پایان، یک محصول از یک شرکت به عنوان نوآوری در محصول سال شناخته خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>مدت زمان ایده تا بازار/ دانش فنی محصول جدید/ پاسخ به نیاز بازار (حجم بازار)/ راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی)/ رضایت مشتریان/ میزان صادرات محصول/ سهم بازار محصول جدید/ استانداردهای ملی و بین المللی اخذ شده/ گواهینامه های اخذ شده/ دانش بنیان</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در محصول تهیه می گردد برای شرکتها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه محصول فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای کمیته برنامه ریزی ارسال می نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکتها بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در محصول به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۴- شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در محصول

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	مدت زمان ایده تا بازار	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری سازی محصول جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۱ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۱۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر دانش فنی	توسعه درون زا یا همکاری فناوری برای دانش فنی محصول	دانش فنی محصول جدید	۲
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	۱۰۰ امتیاز برای محصول راهبردی	صرفه جویی ارزی به کل هزینه ارزی شرکت	راهبردی بودن محصول (جایگزین نمونه خارجی)	۳
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش درآمد حاصل از صادرات محصول جدید تقسیم بر کل درآمد صادراتی شرکت	میزان صادرات محصول جدید	۴
۱۰۰	۱۵	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	سهم بازار محصول جدید به کل بازار مورد نیاز کشور	سهم بازار محصول جدید	۵
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر استاندارد	تعداد استانداردهای اخذ شده	استانداردهای ملی و بین المللی اخذ شده	۶
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر گواهینامه	تعداد گواهینامه های اخذ شده	گواهینامه های اخذ شده	۷
۱۰۰	۱۰	۱۰۰	۱۰۰ امتیاز برای محصول دانش بنیان	دریافت گواهی دانش بنیان برای محصول	دانش بنیان	۸

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در محصول} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

۳-۶- جایزه نوآوری در فرایند:

جدول شماره ۵- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند

در این جایزه به صورت اختصاصی به بررسی بهبودهای فرایندی و تغییرات فناورانه در تولید محصولات شامل تغییر یا بهبود سیکل های فرایندی، تجهیزات ثابت، تجهیزات دوار، کاتالیست و مواد شیمیایی پرداخته خواهد شد. لازم به ذکر است شرکتها در این جایزه می توانند ۳ پروژه فرآیندی خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند.) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در فرآیند سال شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
کاهش هزینه های عملیاتی / کاهش ارزشبری / استمرار تولید / کاهش خرابی های پرتکرار / کاهش میزان آلاینده / بهبود ایمنی و مدیریت ریسک حوادث / رفع گلوگاه رفع گلوگاه و بهینه سازی فرایندی	معیارهای کلیدی
هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه ، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در فرایند تهیه می گردد و برای شرکتها ارسال می شود. هر شرکت	نحوه ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۲ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



حداکثر برای سه بهبود فرایندی فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می‌نماید.

بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۶- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در فرآیند

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	کاهش هزینه‌های عملیاتی	میزان کاهش هزینه عملیاتی به کل هزینه عملیاتی در ازای نوآوری در فرایند	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۲	کاهش ارزیابی	میزان کاهش هزینه‌های ارزیابی به کل هزینه ارزیابی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۳	کاهش خرابی‌های پرتکرار	کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری بر اساس فعالیت‌های نوآورانه تقسیم بر کل هزینه تعمیرات و نگهداری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۴	حوادث قابل گزارش	نسبت حوادث کاهش یافته به کل حوادث سال گذشته از طریق برنامه‌های فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۵	رفع گلوگاه و بهینه‌سازی فرایندی	میزان افزایش تولید به سبب رفع گلوگاه یا بهینه‌سازی فرایندی تقسیم بر ظرفیت اسمی شرکت (بر اساس پروژه فناوری و نوآوری مورد نظر)	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در فرآیند} = \frac{\sum_{i=1}^6 a_i b_i}{\sum_{i=1}^6 a_i}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۳ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۴-۶- جایزه نوآوری در خدمت:

جدول شماره ۷- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت

<p>در این جایزه، نوآوری‌های صورت گرفته در بخش خدمات بررسی خواهد شد. این نوآوری‌ها هم از جنس فرایندهای صنعتی پشتیبانی (utility) و هم خدمات رفاهی و آموزش خواهد بود. لازم به ذکر است شرکت‌های خدماتی در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند). و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در خدمت سال شناخته خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<ul style="list-style-type: none"> • شاخص‌های ارزیابی پروژه خدمات فنی شامل کاهش هزینه تمام شده خدمت/ دسترس پذیری/ استمرار تولید/ بازخورد مشتریان/ سهم از درآمد شرکت/ کاهش آلاینده‌گی است. • شاخص‌های ارزیابی پروژه خدمات غیر فنی شامل رضایت مشتریان/ سهم از درآمد شرکت/ زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت/ ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری است. 	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>هر ساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه ، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات نوآوری در خدمت تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه بهبود در خدمت یا خدمات جدید فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای مدیریت ارسال می‌نماید.</p> <p>بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحه‌گذاری خواهد کرد.</p> <p>نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۴ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۸- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری در خدمت

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
خدمات فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)						
۱	اقدام نوآورانه جهت کاهش هزینه تمام شده خدمت	کاهش هزینه تمام شده برای ارائه خدمت تقسیم به هزینه خدمت قبل از اقدام نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۲	دسترس پذیری	تعداد خدمات نوآورانه جهت افزایش در دسترس بودن خدمات فنی	۲۵ امتیاز برای هر خدمت	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۳	استمرار تولید	میزان افزایش تولید واقعی نسبت به تولید برنامه‌ای بر اساس اقدامات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۴	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۵	کاهش آلاینده‌گی	میزان کاهش انتشار کربن نسبت به تولید کربن نسبت به سال قبل	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
خدمات غیر فنی (جمع وزن شاخص‌ها برابر ۱۰۰)						
۶	میزان نو بودن و تازگی خدمت	ارائه خدمت برای اولین بار در کشور، صنعت پتروشیمی یا صنایع دیگر	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۷	سهم از درآمد شرکت	میزان درآمد ایجاد شده توسط خدمات نوآورانه نسبت به کل درآمد شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۵	۱۰۰
۸	زمان ایده تا بازار نوآوری در خدمت	میزان سرعت عمل در توسعه و تجاری‌سازی خدمت جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۹	ایده‌های عملیاتی شده در نوآوری	تعداد ایده‌های عملیاتی شده	۲۰ امتیاز برای هر ایده	۱۰۰	۱۵	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص‌های جایزه نوآوری در خدمت} = \frac{\sum_{i=1}^9 aibi}{\sum_{i=1}^9 ai}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۵ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



نکته: نمره شاخص‌ها استاندارد (normalize) خواهد شد تا بتوان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فنی و غیر فنی را با همدیگر مقایسه نمود.

۶-۵- جایزه نوآوری دیجیتال:

جدول شماره ۹- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال

<p>این جایزه به بررسی استفاده از فناوری‌های دیجیتال در فرایندهای سازمانی و صنعتی می‌پردازد. استفاده از راهکارهای جدید مبتنی بر فناوری دیجیتال در لایه‌های مختلف از جمله توسعه داخلی، استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها یا خرید راهکار می‌تواند جز گزینه‌های مورد بررسی قرار گیرد. همچنین حرکت سازمان‌ها به سمت تحول دیجیتال و زیرساخت‌های بلوغ دیجیتال نیز بررسی خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه خود را کلنید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری دیجیتال سال شناخته خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>بازگشت سرمایه/ کاهش هزینه‌ها/ کاهش مدت زمان فرایندها/ توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال/ اصالت ایده دیجیتال</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>شرکت‌ها در قالب فرم‌های استاندارد اطلاعات خود را ارسال می‌نمایند. هر شرکت می‌تواند ۳ گزینه معرفی نماید. اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی تخصصی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۶ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۱۰- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآوری دیجیتال

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	بازگشت سرمایه	مدت زمان بازگشت سرمایه راهکار دیجیتال	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۲	کاهش هزینه‌ها	میزان کاهش هزینه‌ها با استفاده از راهکارهای دیجیتال به نسبت کل هزینه‌های کاهش یافته	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۳	بهره‌وری فرایندها	درصد افزایش بهره‌وری فرایندهای دیجیتالی شده نسبت به قبل از تحول دیجیتال	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰۰
۴	توسعه قابلیت‌های جدید دیجیتال	ایجاد زیرساخت، آموزش نیروی انسانی، استفاده از ظرفیت‌های اکوسیستم برای قابلیت دیجیتال	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۵	اصالت راهکار دیجیتال	آیا راهکار دیجیتال دارای اصالت است؟	بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰ امتیاز) از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) از نمونه بین‌المللی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۶	المان‌های بلوغ دیجیتال	شرکت در چه سطحی از بلوغ دیجیتال قرار دارد؟	دیجیتال کردن ارائه اطلاعات (۲۰ امتیاز) استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال (۵۰ امتیاز) تحول دیجیتال (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۷	برنامه‌های عملیاتی و تحقق استراتژی‌های مورد نظر	اتصال پروژه دیجیتال به استراتژی شرکت و تدوین برنامه عملیاتی	ارزیابی مستندات تدوین استراتژی و برنامه ریزی عملیاتی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۱۰	۱۰۰	شایستگی های کلیدی ندارد. (۰ امتیاز) شایستگی های کلیدی محدود دارد. (۲۰ امتیاز) شایستگی های کلیدی قابل توجه دارد. (۵۰ امتیاز) شایستگی های کلیدی منحصر به فرد. (۱۰۰ امتیاز)	ایجاد و توسعه شایستگی های دیجیتال جدید	شایستگی های دیجیتال	۸

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری دیجیتال} = \frac{\sum_{i=1}^8 aibi}{\sum_{i=1}^8 ai}$$

۶-۶- جایزه نوآوری سبز:

جدول شماره ۱۱- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری سبز

در این جایزه توجه سازمان ها به توسعه پایدار در دامنه تولید سبز، اقتصاد چرخشی، مدیریت منابع (آب، انرژی، خوراک و...) و نوآوری اجتماعی بررسی خواهد شد و نتایج برگزیده مشخص می شوند. لازم به ذکر است شرکت ها در این جایزه می توانند ۳ پروژه خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند.) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری سبز سال شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
کاهش آلاینده‌گی/ بازیافت و بازیابی منابع/ کاهش ضایعات/ محیط زیست	معیارهای کلیدی
هر شرکت می تواند ۳ مورد از اقدامات صورت گرفته در زمینه نوآوری سبز را در قالب فرمت استاندارد گزارش نماید. بر اساس معیارها و دسته بندی های نوآوری سبز به اقدام صورت گرفته امتیاز داده خواهد شد و رتبه بندی صورت خواهد گرفت. کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت گذاری خواهد کرد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.	نحوه ارزیابی

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری سبز شرکت های تابعه به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۸ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



جدول شماره ۱۲- شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری سبز

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	کاهش آلاینده‌گی	نسبت کاهش میزان آلاینده‌گی نسبت به کل آلاینده‌ها در سال قبل	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۲	بازیافت و بازیابی منابع	نسبت بازیابی، صرفه جویی و بهینه سازی مصرف منابع (آب، انرژی، خوراک و...) به میزان مصرف در سال گذشته	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۳	کاهش ضایعات	میزان کاهش ضایعات تولیدی نسبت به سال قبل در ازای فعالیت‌های نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۵	۱۰۰
۴	استانداردها و مقررات	محاسبات ردپای کربن یا سایر آلاینده ها به صورت دقیق صورت گرفته است	ارائه مستندات ارزیابی و محاسبات	۱۰۰	۲۵	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری سبز} = \frac{\sum_{i=1}^4 aibi}{\sum_{i=1}^4 ai}$$

۶-۷- جایزه مدیر نوآور:

جدول شماره ۱۳- چارچوب ارزیابی جایزه مدیر نوآور

تعریف جایزه	تمرکز اصلی این جایزه بر روی بررسی رویکرد و عملکرد مدیران ارشد اجرایی (مدیرعامل) شرکت‌های متقاضی (تولیدی، خدماتی و طرح) خواهد بود و عملکرد یکسال گذشته مدیرعامل شرکت در زمینه نوآوری را بررسی خواهد کرد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه باید اظهارنامه را در ارتباط با عملکرد مدیرعامل خود در حوزه نوآوری تکمیل کنند. در نهایت، یک یا چند مدیرعامل که به تنهایی یا بصورت مشترک بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، به عنوان مدیر نوآور در صنعت پتروشیمی شناخته خواهند شد.
معیارهای کلیدی	نتایج اقتصادی نوآوری / انگیزش نوآوری / تعهد به نوآوری / توسعه کسب و کار نوآورانه / منابع و پشتیبانی / توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت
نحوه ارزیابی	بر اساس گزارش ارائه شده و جلسه حضوری، امتیاز هر یک از مدیران عامل مشخص خواهد شد. نتایج ارزیابی، توسط کمیته مربوطه در دبیرخانه همایش جمع‌بندی و جهت تایید و تصویب به شورای سیاستگذاری ارسال خواهد شد.

شاخص‌های ارزیابی جایزه مدیر نوآوری به شرح جدول زیر است.

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۱۹ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۱۴- شاخص های ارزیابی جایزه مدیر نوآور

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	نتایج اقتصادی نوآوری	درصد افزایش ارزش سهام و درآمد شرکت تحت تاثیر فعالیتهای نوآورانه	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۳۰	۱۰۰
۲	انگیزش نوآوری	رویکردها و رویه های انگیزش کارکنان در زمینه نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۳	تعهد به نوآوری	میزان توجه مستندات بالادستی سازمان به نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۴	توسعه کسب و کار نوآورانه	نوآوری در مدل کسب و کار و خلق ارزش نوآورانه و توسعه کسب و کار در رویه های جدید	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	۱۰۰
۵	منابع و پشتیبانی	تأمین منابع، بودجه و امکانات فناوری و نوآوری	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۶	توسعه اکوسیستم نوآوری شرکت	میزان گستردگی اکوسیستم نوآوری شرکت (تعداد بازیگران اکوسیستم نوآوری)	۱۰ امتیاز برای هر بازیگر	۱۰۰	۱۰	۱۰۰

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه مدیر نوآور} = \frac{\sum_{i=1}^6 aibi}{\sum_{i=1}^6 ai}$$



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۸-۶- جایزه نوآور برتر:

جدول شماره ۱۵- چارچوب ارزیابی جایزه نوآور برتر

<p>در این جایزه کارکنان دارای ایده‌های نوآورانه و یا فعالیت‌های برجسته در حوزه نوآوری به عنوان نوآور برتر سال انتخاب خواهند شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۵ پروژه (تعریف شده به واسطه ایده نوآورانه کارکنان شرکت) خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا برای ۵ پروژه/ ایده عملیاتی تکمیل نمایند) و در پایان، ۵ نوآور از شرکت‌های متقاضی به عنوان نوآور برتر سال شناخته خواهند شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>اصالت ایده/ اثربخشی نوآوری / نتایج و خروجی‌ها/ کسب عناوین و جوایز</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>پژوهشگران، افراد و نوآوران شرکت‌های صنعت پتروشیمی با همراهی واحدهای پژوهش و فناوری، مستندات لازم برای ارزیابی را بر اساس قالب استاندارد تکمیل و برای دبیرخانه ارسال می‌نمایند. بر اساس فرم‌های ارسالی رتبه‌بندی افراد صورت خواهد گرفت. نفرات برتر به کمیته ارزیابی معرفی خواهند شد و در فرایند صحه‌گذاری کمیته ارزیابی، نفر برتر مشخص می‌گردد. نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد.</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآور برتر به شرح جدول زیر است:

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱۶- شاخص‌های ارزیابی جایزه نوآور برتر

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	اصالت ایده	آیا ایده دارای اصالت لازم است؟	بدون تغییر قابل توجه کپی شده (۳۰) امتیاز) از نمونه داخلی الهام گرفته (۵۰ امتیاز) از نمونه بین‌المللی الهام گرفته (۵۰) امتیاز) کاملاً اصیل است (۱۰۰ امتیاز)	۱۰۰	۳۰	۱۰۰

صفحه ۲۱ از ۲۸

شماره ویرایش:

تاریخ آخرین بازبینی:

تاریخ تصویب:



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۴۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	میزان افزایش درآمد شرکت نسبت به کل درآمد عملیاتی شرکت	اثربخشی نوآوری	۲
۱۰۰	۳۰	۱۰۰	۲۰ امتیاز برای انتشارات علمی و فناوریانه ۴۰ امتیاز برای محصولات توسعه داده شده ۴۰ امتیاز برای بهبودهای فرآیندهای ایجاد شده	انتشارات علمی و فناوریانه، محصولات توسعه داده شده، بهبودهای عملیاتی ایجاد شده	نتایج و خروجی‌ها	۳

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآور برتر} = \frac{\sum_{i=1}^3 aibi}{\sum_{i=1}^3 ai}$$

۹-۶- جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین:

جدول شماره ۱۷- چارچوب ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین

<p>در این جایزه یک فناوری (تجهیزات، کاتالیست، فرآیند و ...) که ساخت داخل شده باشد و بیشترین امتیاز را با توجه به معیارهای کلیدی کسب کند به عنوان نوآوری برتر در ساخت داخل معرفی خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت‌ها در این جایزه می‌توانند ۳ پروژه ساخت داخل مبتنی بر فناوری سطح بالا (High tech) خود را کاندید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند). و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان پروژه ساخت داخل و فناوری نوین سال شناخته خواهد شد.</p>	تعریف جایزه
<p>صرفه‌جویی ارزی / سطح پیچیدگی فناوری / برطرف کردن گلوگاه / بهبود شاخص‌های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی / میزان سرمایه‌گذاری / عضویت کارکنان شرکت در تیم توسعه‌دهنده / آینده فناوری</p>	معیارهای کلیدی
<p>هرساله با نظر شورای سیاستگذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه‌های ساخت داخل تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه ساخت داخل فرم اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه همایش ارسال می‌نماید.</p> <p>واحدهای پژوهش و فناوری در شرکت‌ها می‌توانند مستندات و اطلاعات لازم را با همکاری واحد یا کمیته خودکفایی (در صورت موجود بودن این ساختار در شرکت) تکمیل نمایند.</p> <p>بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات شرکت‌ها بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد.</p> <p>نتایج ارزیابی برای دبیرکل همایش، رئیس همایش و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد.</p>	نحوه ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۲ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



شاخص‌های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۱۸- شاخص‌های ارزیابی جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	صرفه‌جویی ارزی	نسبت کاهش هزینه‌های ارزی تقسیم بر کل هزینه ارزی شرکت	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۲	سطح پیچیدگی فناوری	سطح پیچیدگی فناوری در چه حدی است؟ (ارائه مستندات به کمیته ارزیابی)	۱۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح پایین ۳۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح متوسط ۶۰ امتیاز برای تکنولوژی سطح بالا	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۳	برطرف کردن گلوگاه	تعداد گلوگاه‌های رفع شده با استفاده از تجهیزات ساخت داخل شده	۵۰ امتیاز برای هر گلوگاه	۱۰۰	۲۰	۱۰۰
۴	بهبود شاخص‌های فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	میزان بهبود پارامترهای عملکردی فناوری در مقایسه با نمونه خارجی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	۱۰۰
۵	میزان سرمایه‌گذاری	میزان سرمایه‌گذاری انجام شده برای همکاری نوآورانه و فناوری‌ها به کل سرمایه‌گذاری انجام شده	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۵	۱۰۰
۶	عضویت کارکنان شرکت در تیم توسعه‌دهنده	مدل و مشارکت همکاران در تیم توسعه‌دهنده فناوری	۱۵ امتیاز برای هر نفر	۱۰۰	۱۰	۱۰۰



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۱۰	۱۰۰	۲۰ امتیاز برای مرحله پیدایش ۶۰ امتیاز برای مرحله رشد ۲۰ امتیاز برای مرحله بلوغ ۰ امتیاز برای مرحله افول	آینده فناوری ساخته شده از نظر چرخه عمر در چه وضعیتی قرار دارد؟	آینده فناوری	۷
-----	----	-----	--	--	--------------	---

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه ساخت داخل و فناوری های نوین} = \frac{\sum_{i=1}^7 aibi}{\sum_{i=1}^7 ai}$$

۱۰-۶- جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

جدول شماره ۱۹- چارچوب ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

در این جایزه تغییرات ایجاد شده در مدل کسب و کار یک شرکت، از تغییرات تدریجی به معنی بهبود و اصلاح فرایندها تا تغییرات رادیکال به معنی شکل گیری مدل کسب و کار جدید و بدیع مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. بهبود فرایندهای سازمانی، مدل های عملیاتی جدید، خلق ارزش پیشنهادی جدید و مواردی از این دست در این دسته قرار می گیرند. لازم به ذکر است شرکتها در این جایزه می توانند ۳ پروژه خود را کلنید کرده (اظهارنامه را به صورت مجزا تکمیل نمایند) و در پایان، یک پروژه از یک شرکت به عنوان نوآوری در مدل کسب و کار سال شناخته خواهد شد.	تعریف جایزه
بهره وری هزینه ای فرایندها/ توسعه کانال مشتریان/ تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی/ گسترش بخش های مختلف مشتریان/ تقویت و تنوع مدل ها و کانال های درآمدی/ تغییر در رویه ها و فرایندهای کسب و کار/ شرکای کلیدی/ تأمین منابع و امکانات	معیارهای کلیدی
هرساله با نظر شورای سیاست گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات پروژه های نوآوری در مدل کسب و کار تهیه شده و برای شرکتها ارسال می شود. هر شرکت حداکثر برای سه پروژه اطلاعات را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال می نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی نتایج را بررسی و صحه گذاری خواهد کرد. تایید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست گذاری ارسال خواهد شد	نحوه ارزیابی

شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۴ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می شود.

جدول شماره ۲۰- شاخص های ارزیابی جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	بهره وری هزینه ای	نسبت کاهش هزینه به سبب بهره وری فرایندهای کسب و کار به کل کاهش هزینه	بر اساس نرمالایز میزان درصد کاهش هزینه ها	۱۰۰	۱۵	
۲	توسعه کانال مشتریان	شیوه ارتباطی با مشتریان و دسترس پذیری محصولات	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۳	تقویت و ارتقای ارزش پیشنهادی	رویه های جدید سودآوری، طرح های توسعه ای، توسعه خارج زنجیره و ...	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۴	گسترش بخش های مختلف مشتریان	اندازه بازارهای جدید/ گسترش بازارهای موجود	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۵	تقویت و تنوع مدل های درآمدی	استفاده از ابزارها و شیوه های جدید در درآمدزایی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۶	تغییر در فرایندهای کسب و کار	بهبود و بهینه سازی فرایندهای کسب و کار	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	
۷	شرکای کلیدی	توسعه شبکه همکاری، اتحادهای استراتژیک و توافقات ملی و بین المللی	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۵	
۸	تأمین منابع و امکانات	تقویت زنجیره تأمین، مواد اولیه و زیرساخت ها	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی	۱۰۰	۱۰	

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه نوآوری در مدل کسب و کار} = \frac{\sum_{i=1}^8 a_i b_i}{\sum_{i=1}^8 a_i}$$

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۵ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۱-۶- جایزه طرح برتر در نوآوری

جدول شماره ۲۱- چارچوب ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری

<p>در این جایزه کلیه فعالیت‌های طرح مورد نظر در حوزه فناوری و نوآوری در یک سال اخیر اظهار شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد. فعالیت‌های ذکر شده شامل نوآوری در مدیریت طرح و افزایش بهره‌وری در اجرای طرح‌ها می‌شود. لازم به ذکر است شرکت‌های متقاضی (طرح‌ها) در این جایزه باید اطلاعات درخواستی را در چارچوب کل فعالیت‌های طرح (طرح-شرکت) تکمیل نموده و در پایان یک طرح به عنوان طرح برتر در نوآوری در صنعت پتروشیمی شناخته خواهد شد.</p>	<p>تعریف جایزه</p>
<p>شدت فناوری و نوآوری در طرح / صرفه‌جویی در هزینه‌کرد طرح‌ها / صرفه‌جویی در زمان اجرایی طرح‌ها / درصد متوسط انحراف هزینه ای فناوری و نوآوری / درصد متوسط انحراف برنامه‌ای فناوری و نوآوری / انتشارات علمی، فناوریانه و نوآوری / رویدادها و ترویج نوآوری / مدیریت دانش فناوری و نوآوری</p>	<p>معیارهای کلیدی</p>
<p>هرساله با نظر شورای سیاست‌گذاری جایزه، وزن معیارهای کلیدی مشخص خواهد شد. بر این اساس فرم دریافت اطلاعات طرح برتر در نوآوری تهیه شده و برای شرکت‌ها ارسال می‌شود. هر طرح موظف است، اطلاعات مورد نیاز بر اساس تمامی فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه فناوری و نوآوری در بازه یک‌ساله مشخص شده را تکمیل و به همراه مستندات برای دبیرخانه ارسال نماید. بر اساس مستندات ارسالی، اطلاعات بررسی خواهد شد و رتبه‌بندی اولیه صورت خواهد گرفت، کمیته ارزیابی، نتایج را بررسی و صحت‌گذاری خواهد کرد. تایید کمیته برای دبیرکل اجرایی جایزه و شورای سیاست‌گذاری ارسال خواهد شد</p>	<p>نحوه ارزیابی</p>

شاخص‌های ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری به شرح جدول زیر است.

ai: وزن شاخص ارزیابی

bi: امتیاز کسب شده در شاخص ارزیابی با توجه به جدول زیر محاسبه می‌شود.

جدول شماره ۲۲- شاخص‌های ارزیابی جایزه طرح برتر در نوآوری

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص (فرمول شاخص)	امتیاز	امتیاز شاخص (bi)	وزن شاخص (ai)	حداکثر امتیاز
۱	شدت فناوری و نوآوری در طرح‌های کلان صنعت پتروشیمی	میزان هزینه‌کرد در حوزه فناوری و نوآوری تقسیم بر کل هزینه طرح در یکسال اخیر	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح‌ها، نتایج نرمال خواهند شد.)	۱۰۰	۲۰	۱۰۰

تاریخ تصویب:	تاریخ آخرین بازبینی:	شماره ویرایش:	صفحه ۲۶ از ۲۸
--------------	----------------------	---------------	---------------



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



۱۰۰	۳۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح‌ها، نتایج نرمال خواهند شد).	میزان صرفه‌جویی در هزینه‌های طرح به واسطه فعالیت‌های نوآورانه تقسیم بر کل هزینه برنامه‌ریزی شده برای پیشبرد طرح در یک سال اخیر	صرفه‌جویی در هزینه‌کرد طرح‌ها به واسطه فعالیت‌های نوآورانه	۲
۱۰۰	۳۰	۱۰۰	ارائه مستندات به کمیته ارزیابی (بر اساس نتایج عملکردی طرح‌ها، نتایج نرمال خواهند شد).	مدت زمان صرفه‌جویی شده برای رسیدن به میزان پیشرفت برنامه‌ریزی شده در یک سال اخیر تقسیم بر ۱۲ ماه	صرفه‌جویی در زمان اجرایی طرح‌ها به واسطه فعالیت‌های نوآورانه	۳
۱۰۰	۵	۱۰۰	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا = ۰ امتیاز	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با میزان هزینه واقعی کار انجام شده (AC) $(EV-AC) \times 100$	درصد متوسط انحراف هزینه‌ای فناوری و نوآوری	۴
۱۰۰	۵	۱۰۰	۳۰ درصد به پایین = ۱۰۰ امتیاز ۳۰ درصد تا ۸۰ درصد = ۵۰ امتیاز ۸۰ درصد به بالا = ۰ امتیاز	حاصل تفاضل بین ارزش کار کسب شده (EV) با ارزش کار برنامه‌ریزی شده (PV) $(EV-PV) \times 100$	درصد متوسط انحراف برنامه‌ای فناوری و نوآوری	۵
۱۰۰	۵	۱۰۰	۱۰ امتیاز برای هر مقاله	مقاله داخلی	انتشارات علمی، فناوری و نوآوری	۶
			۲۰ امتیاز برای هر مقاله	مقاله بین‌المللی		
			۵ امتیاز برای هر کتاب	کتاب داخلی		
			۵ امتیاز برای هر کتاب	کتاب بین‌المللی		
			۳۰ امتیاز برای هر پتنت	پتنت داخلی		
			۳۰ امتیاز برای هر پتنت	پتنت بین‌المللی		
۱۰۰	۵	۱۰۰	۵۰ امتیاز برای هر رویداد	تعداد رویدادها شامل برگزاری کارگاه مرتبط با نوآوری، حضور در کنفرانس‌ها، حضور تیم فناوری و نوآوری در نمایشگاه‌ها و ...	رویدادها و ترویج نوآوری	۷



شیوه نامه برگزاری جایزه نوآوری صنعت
پتروشیمی - همایش پتروفن



-	-	-	این بخش به عنوان امتیاز فوق‌العاده در نظر گرفته خواهد شد.	تعداد درس‌آموخته‌ها در حوزه فناوری و نوآوری	مدیریت دانش فناوری و نوآوری در طرح‌های کلان صنعت پتروشیمی	۸
---	---	---	---	---	---	---

$$\text{امتیاز نهایی شاخص های جایزه برتر در نوآوری} = \frac{\sum_{i=1}^8 a_i b_i}{\sum_{i=1}^8 a_i}$$

۷. بازنگری، تصویب و تجدید نظر

دبیر کل همایش در صورت رخ دادن هر یک از شرایط ذیل، نسبت به بازنگری این دستورالعمل اقدام نموده و پس از تایید، جزییات تغییرات را اطلاع رسانی خواهد نمود:

الف- در صورتی که پیشنهادات اصلاحی از ذینفعان دستورالعمل دریافت نماید.

ب- در صورتی که در ساختار جایزه تغییراتی ایجاد شود که تغییر در ساختار شیوه نامه را ضروری نماید.